**Projekta *“nosaukums”* mediju plāns**

**Tabula Nr.1 - Mērķauditorijas apraksts**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mērķauditorijas grupa**  *(Nolikuma 1.4. punkts)* | **Grupas profila apraksts, raksturojums**  *(piem., vecums, nodarbošanās, dzīvesvieta, u.c. parametri)* | **Kopējais sasniedzamās mērķauditorijas skaits projektā katrai grupai**  *(skaits, plānotā apjoma pamatojums, mērķauditorijas noteikšanas (pierādīšanas) metodes, aprēķina metodiku)* | **Vispārīga info par komunikāciju kanālu[[1]](#footnote-1) (uzskaitījums) un to izvēles pamatojums, lai sasniegtu mērķauditoriju**  *(detalizēts komunikāciju kanālu apraksts tabulā Nr.2 – Komunikāciju kanālu apraksts )* |
| **Ieinteresētie** |  |  |  |
| **Amatieri** |  |  |  |
| **Nejaušie “garāmgājēji”** |  |  |  |

**Tabula Nr.2 - Komunikāciju kanālu apraksts**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Komunikāciju kanāls** | **Projektā plānoto aktivitāšu apraksts** | | | | | **Izmaksas *EUR***  *(aptuvenās izmaksas katram kanālam)\** |
| **Plānotie pasākumi / aktivitātes** *(atbilstoši iesnieguma veidlapā punktā Nr.5. norādītajam, A1, A2, A3 utt.)* | *Aprakstīt tieši kādi* **radošie risinājumi, izvēlētās metodes** *tiks īstenoti attiecīgajā komunikāciju kanālā* | **Aktivitātes iznākums, sasniedzamais rezultāts** | **Skaitliskie rādītāji**  *Norādīt skaitliski izmērāmus un auditējamus rādītājus* | **Īstenošanas laiks** *(kalendāra mēneši), norises ilgums* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*\*Vēlams katram komunikāciju kanālam uzrādīt tiešās saistītās izmaksas. Izmaksas, kas ir kopējas vairākiem kanāliem sadalīt aptuveni proporcionāli starp kanāliem.*

**Tabula Nr.3 - Tēmu pasniegšanas apraksts**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Konkursa nolikumā noteiktās tēmas** | **Tēmas (satura) izplatīšanas platforma, *pasniegšanai* pielietotās metodes un radošie risinājumi** | **Personas, kuras būs atbildīgas par satura radīšanu tā kvalitāti, galvenie uzdevumi** | **Tēmas apjoma apraksts izvēlētajos komunikāciju kanālos** | **Skaitliskie rādītāji**  *(satura vienību skaits: rakstu vai raidījumu skaits un ilgums u.tml.)* |
| **Virzība uz aprites ekonomiku [[2]](#footnote-2)** |  |  |  |  |
| **Vides aizsardzība[[3]](#footnote-3)** |  |  |  |  |
| **Ūdens resursu aizsardzība[[4]](#footnote-4)** |  |  |  |  |
| **Sabiedrības izpratnes veidošana[[5]](#footnote-5)** |  |  |  |  |

1. *Komunikāciju kanāli - visas iespējamās komunikāciju formas (teksta/audio/video/vizuālie/digitālie risinājumi), kas tiks izmantotas īstenojot projekta aktivitātes* [↑](#footnote-ref-1)
2. **Virzība uz aprites ekonomiku:** iespējas vides un dabas resursu saudzīgai izmantošanai (t.sk., bet ne tikai atkritumu apsaimniekošanas jomā); [↑](#footnote-ref-2)
3. **Vides aizsardzība:** izpratnes veidošana par vidi un vides kvalitātes saglabāšanu, izaicinājumi un risinājumi, tendences Latvijā un pasaulē, sabiedrības informēšana par ilgtspējīgu un videi draudzīgu saimniekošanu, piemēram, Zaļā sertifikāta naktsmītnēs u.c.; [↑](#footnote-ref-3)
4. **Ūdens resursu aizsardzība** – Latvijas upju ūdens kvalitātes uzlabošana, notekūdeņu apsaimniekošana, jūras piesārņojuma mazināšana; [↑](#footnote-ref-4)
5. **Sabiedrības izpratnes veidošana jeb dzīvesveida komunikācija par aktuāliem vides politikas jautājumiem,** lai veicinātu atbildīgu un videi draudzīgu rīcību. [↑](#footnote-ref-5)