

IETEIKUMI DEGVIELAS CENU SALĪDZINĀŠANAI

Palīdzība dalībvalstīm Direktīvas 2014/94/ES 7.
panta 3. punkta īstenošanā (degvielas cenu
salīdzinājums)

SATURS

IEVADS.....	3
1. DEGVIELAS STACIJOS PARĀDĀMĀS INFORMĀCIJAS SATURS.....	4
1.1. Transportlīdzekļa degvielas patēriņš	4
1.2. Vidējā degvielas cena.....	5
2. INFORMĀCIJAS PARĀDĪŠANAS FORMĀTS	8
3. DEGVIELAS CĒNU IZRĀDĪŠANAS VIETA DEGVIELAS STACIJĀS	10
4. UZPILDES STACIJU VEIDS	11
5. PORTĀLS / TIEŠSAISTES RĪKS FPC INFORMĒŠANAI.....	13

IEVADS

Šī dokumenta mērķis ir iepazīstināt ar projekta FPC4Consumers ieteikumiem par Eiropas Parlamenta un Padomes 2014.gada 22.oktobra direktīvas Nr.2014/94/ES par alternatīvo degvielu infrastruktūras ieviešanu (turpmāk – AFID) 7.panta 3.punkta ieviešanu Eiropas Savienības dalībvalstīs. Šo ieteikumu pamatā ir konsorcija sadarbība, mijiedarbība ar saistītajām ieinteresētajām pusēm, kā arī izmēģinājuma darbību un tiešsaistes anketas aptaujas rezultāti. Konkrēti, šie ieteikumi ir balstīti uz projekta rezultātiem attiecībā uz šādiem elementiem:

- degvielas uzpildes stacijās parādāmās informācijas saturs,
- formāts, kādā informācija tiek parādīta,
- degvielas cenu atspoguļošanas vietas uzpildes stacijās,
- to degvielas uzpildes staciju veida definīcija, kurās informācija ir jāparāda (7. panta 3. punkts nosaka "vajadzības gadījumā");
- tiešsaistes rīka/tīmekļa vietnes izveide.

Šis nodevums kalpo kā ceļvedis AFID 7.panta 3.punkta konsekventai īstenošanai, pamatojoties uz projekta rezultātiem.

1. DEGVIELAS STACIJOS PARĀDĀMĀS INFORMĀCIJAS SATURS

Šajā nodaļā ir sniegts īss kopējās metodoloģijas apraksts, kā arī vadlīnijas, lai atvieglotu šīs metodikas ieviešanu dalībvalstīs.

Galvenā formula par degvielas cenu salīdzināmībai (FPC) aprēķiniem EUR / 100km, kas ir noteikta *Komisijas 2018.gada 17.maija Īstenošanas regulā Nr.2018/732 par kopīgu metodoloģiju alternatīvu degvielu vienības cenu salīdzināšanai saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2014/94/ES* (turpmāk – Regula 2018/732) un ir pārbaudīta projekta laikā, ir šāda:

$$FPC_{price} \left(\frac{\text{€}}{100\text{km}} \right) = VehicleConsumption \left(\frac{\text{fuel unit}}{100\text{km}} \right) \times AverageFuelPrice \left(\frac{\text{€}}{\text{fuel unit}} \right)$$

Pirmais faktors attiecas uz salīdzināmo degvielas veidu atsaucis WLTP patēriņu, bet *otrais faktors* attiecas uz salīdzināmo degvielas veidu vidējo cenu.

1.1. Transportlīdzekļa degvielas patēriņš

Lai veiktu aprēķinu, vispirms ir jāizvēlas apskatāmie transportlīdzekļi. **Degvielas cenas ir norādītas vismaz vienam segmentam** (un ne vairāk kā 3 segmentiem). Lai pieturētos pēc iespējas tuvāk patērētāju domām, vislabāk pārdotais segments tiek atlasīts katru gadu (kalendārs). Šajā segmentā katram degvielas veidam ir noteikti vismaz 3 visvairāk pārdotie transportlīdzekļi. Tas tiek darīts tipa līmenī (ieskaitot visus modeļus).

FPC cenas tiek aprēķinātas un parādītas dalībvalstīs pieejamajiem degvielas veidiem. Tas var atšķirties atkarībā no transportlīdzekļu segmenta. Ja dalībvalstij vispār nav noteikta degvielas veida (parasti ūdeņraža), tad šis degvielas veids netiek ņemts vērā un netiek rādīts cenu salīdzinājumā. Ja dalībvalsts tomēr piedāvā degvielas veidu tirgū, bet nav izvēlēti transportlīdzekļi, kas izmanto šo degvielas veidu (parasti ūdeņradis A segmentā), tad cenu salīdzinājumā cena tiek atstāta tukša.

Atsauces transportlīdzekļa patēriņš tiek aprēķināts kā pārdošanas svērtais vidējais WLTP kopējais patēriņš vismaz trīs visvairāk pārdotajiem transportlīdzekļu veidiem (pamatojoties uz datu pieejamību), **ņemot vērā iepriekšējo kalendāro gadu.** Ja ir pieejami dati, dalībvalsts var izmantot piecus vislabāk pārdoto transportlīdzekļu veidus. Šo aprēķinu veic vismaz vienam segmentam dalībvalstī, visām 6¹ degvielām, ja tādas ir pieejamas. Katram izvēlētajam transportlīdzekļu tipam tiek aprēķināts pieejamo degvielas versiju pārdošanas svērtais vidējais WLTP patēriņš. Pamatojoties uz šiem vidējiem rādītājiem, tiek aprēķināts vidējais pārdošanas apjoma svērtais WLTP katram degvielas segmentam. **Dažos gadījumos** (piemēram, ūdeņraža transportlīdzekļos) **modeļu trūkuma dēļ šis paraugs var būt mazāks par trim modeļiem.** Tādējādi aprēķinātais transportlīdzekļa patēriņš ir vidējais pārdošanas svērtais rādītājs vismaz 3 visvairāk pārdotajām automašīnām vienā segmentā, pamatojoties uz vidējo rādītāju katram atlasītajam transportlīdzekļa veidam šajā segmentā (skatīt 1.attēlu).

Lai palielinātu aprēķinu precizitāti un nodrošinātu datu salīdzināmību, transportlīdzekļu kategorijas, kas tiek ņemtas vērā FPC cenu aprēķinos, ir šādas:

- vienas degvielas transportlīdzeklis (šķidrā degviela, gāzveida degviela)
- elektriskais transportlīdzeklis (PEV)
- degvielas šūnu transportlīdzeklis (FCV)

¹ Skatīt 1.2.nodaļu

Ierobežotu vienas šķidrās vai gāzveida degvielas transportlīdzekļu datu gadījumā atsaucies patēriņa aprēķināšanai var izmantot divu šķidrās vai gāzveida degvielas transportlīdzekļus, ja ir pieejami attiecīgie WLTP dati. Tādējādi FPC aprēķinos netiek ņemti vērā *flex-fuel* degvielas transportlīdzekļi, hibrīdelektriskie transportlīdzekļi un pārveidoti transportlīdzekļi.

WLTP aprēķina piemērs: transportlīdzeklis (ar nosaukumu A) ir C segmenta pirmajā trijniekā. Šis transportlīdzeklis A tirgū ir pieejams četros modeļos (A1, A2, A3, A4), kas atbilst dažādiem izmēriem, dzinēja tilpumam un piedziņai (RWD, FWD, AWD). WLTP vērtība, kas apzīmē transportlīdzekli A, tiek aprēķināta kā tā modeļu WLTP patēriņa vidējais pārdošanas apjoms. Pēc tam, pamatojoties uz šo vidējo un pārējo divu transportlīdzekļu vidējo rādītāju, aprēķina vidējo svērto pārdošanas apjomu segmentam C.

1.2. Vidējā degvielas cena

Lai aprēķinātu FPC cenas, ir jāaplēš dažādu degvielas veidu vidējās cenas, kas mērītas eiro/nacionālajā valūtā par vienu parastā degvielas veida vienību iepriekšējā kalendārajā ceturksnī, pamatojoties uz Regulu 2018/732. Attiecīgi FPC būtu atjaunināms reizi ceturksnī (martā, jūnijā, septembrī un decembrī), pamatojoties uz degvielas veidu vidējām cenām. Šim nolūkam tika noteikti iespējamie datu avoti, ņemot vērā iesaistītās organizācijas un aģentūras un iesaistīto dalībvalstu īpašās iezīmes. Iespējamie datu avoti ir:

- 1) oficiālās valsts degvielas novērošanas centri,
- 2) automobiļu degvielas mazumtirgotāji,
- 3) valsts statistikas aģentūras.

Dati no šiem avotiem ļauj novērtēt gan parasto, gan alternatīvo degvielu vidējās cenas. Parasti konvencionālās degvielas ir benzīns un dīzeļdegviela, savukārt alternatīvās degvielas nosaka AFID 2.pants:

- elektroenerģija,
- ūdeņradis,
- biodegvielas
- sintētiskā un parafinizētā degviela,
- dabasgāze, ieskaitot saspiestu dabasgāzi (CNG) un sašķidrināto dabasgāzi (LNG)
- sašķidrinātā naftas gāze (LPG).

Degvielas patēriņš WLTP ir noteikts konvencionālajām degvielām, kas satur ierobežotu daudzumu biodegvielas. Tādējādi degvielas ar lielu biodegvielu piejaukumu (piemēram, E 85 vai dīzeļdegvielai ar paaugstinātu taukskābju metilesteru (FAME) saturu (B20 vai B30)), kā arī sintētisko un parafinizēto degvielu nevar iekļaut FPC datu trūkuma dēļ. Tomēr šīs degvielas noteikti būs jānorāda, kad to apjoms tirgū būs pietiekams. Līdz ar to degvielas cenu salīdzinājums ar vienu un to pašu vienību (€/100km) attiecas (vismaz sākotnēji) uz šādiem degvielas veidiem:

- benzīns,
- dīzeļdegviela,
- elektroenerģija,
- ūdeņradis,
- dabasgāze, ieskaitot CNG un LNG,
- LPG.

Īpaša uzmanība jāpievērš degvielas cenu mērvienībām, kas atbilst degvielas patēriņa vienībām.

1.2.1. Šķidrā degviela

Attiecībā uz šķidro degvielu lielākā daļa dalībvalstu jau ir izstrādājušas digitālās infrastruktūras (t.i., tīmekļa vietnes, datu bāzes) un novērošanas centrus, kas apkopo un parāda benzīna, dīzeļdegvielas un LPG cenas no visām pieejamajām degvielas uzpildes stacijām dalībvalstu līmenī. Līdz ar to vidējās cenas tiek aprēķinātas kā visu dalībvalstu pieejamo degvielas uzpildes staciju mazumtirdzniecības cenu vidējās vērtības par iepriekšējo kalendāro ceturksni.

1.2.2. Gāzveida degviela

Attiecībā uz CNG tirgotājiem pašlaik nav pienākuma atjaunināt CNG cenas, piemēram, valstu novērošanas centrus. Atkarībā no dalībvalstu tās dažkārt piemēro vienotu cenu visām degvielas uzpildes stacijām, līdz ar to vidējā cena šajos gadījumos var būt vidējā no šīs vienotās cenas gada iepriekšējā kalendārajā ceturksnī. To var izdarīt, vienojoties ar nozari, ka viņi savas cenas nosaka brīvprātīgi. Tomēr, kad tirgus kļūst daudzveidīgāks, tas var kļūt apgrūtināts. Dažās dalībvalstīs tiek veikti izmēģinājumi ar statistiku, lai noskaidrotu, kādas iespējas pastāv. Gadījumos, kad ir pieejami dati, dažādu CNG vidējo cenu aprēķina līdzīgi kā šķidrās degvielas cenām.

Jāņem vērā, ka oficiālie degvielas patēriņa rādītāji dabasgāzei / biometānam ir izteikti m³ uz 100km, nevis kg uz 100km, kā tas bija NEDC gadījumā. Parādi CNG cena degvielas uzpildes stacijās šobrīd ir eiro uz kg, tāpēc, lai varētu veikt aprēķinus tajās pašās vienībās, CNG vērtības būs jāreizina ar 0,717 (metāna blīvums).

1.2.3. Ūdeņradis

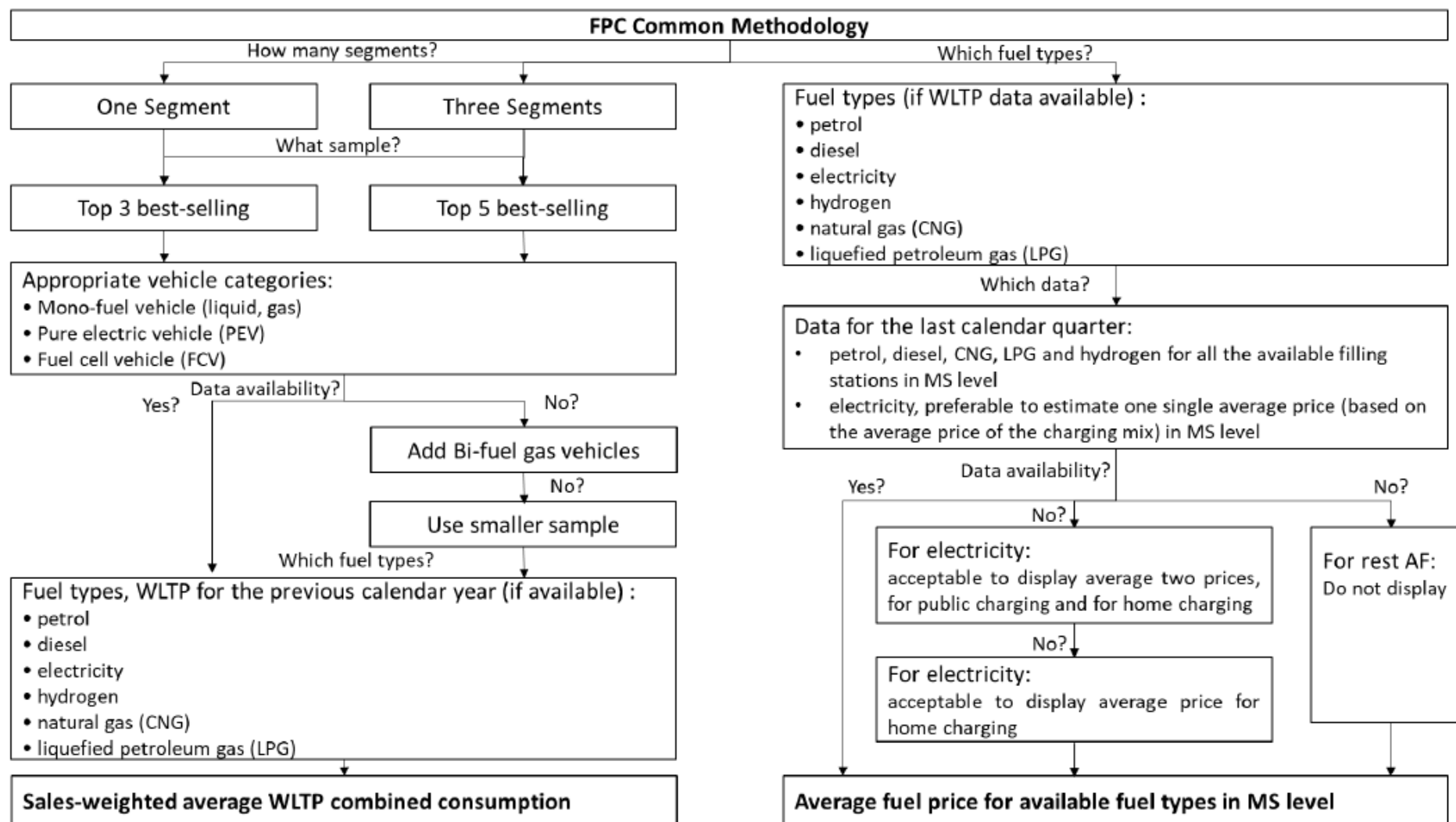
Ūdeņraža gadījumā dažas dalībvalstis nodrošina atbilstošu infrastruktūru degvielas uzpildes stacijās un atbildīgu ūdeņraža transportlīdzekļu tirgus daļu. Ūdeņraža cena nav svārstīga. Vairumā gadījumu vidējo cenu nodrošina nozare.

1.2.4. Elektroenerģija

Visbeidzot, attiecībā uz vidējo elektroenerģijas cenu iesaistītās dalībvalstis ir noteikušas galvenos ierobežojumus, lai noteiktu precīzu cenu, un tie ir šādi:

- nav pieejama informācija par maksas iekasēšanu visā ES;
- saskaņotu cenu ziņošanas mehānismu trūkums saistībā ar elektroenerģijas cenu;
- rēķini par elektroenerģiju tiek veikti dažādos veidos, tostarp €/kWh, €/minūte, €/uzlāde, €/nakts,
- elektroenerģijas uzlādes dati netiek apkopoti valsts līmenī, un tāpēc informācija par cenām ne vienmēr ir pieejama visās dalībvalstīs.

Šajā kontekstā vidējo elektroenerģijas cenu vēlams aprēķināt kā vienu vienotu cenu (pamatojoties uz attiecīgo maksas kombināciju). Dažās dalībvalstīs tiek veikti izmēģinājumi ar statistiku, lai noskaidrotu, kādas ir iespējas cenu aprēķinu balstīt uz reāllaika datiem, kā tas ir šķidrās degvielas gadījumā. Turklāt tām dalībvalstīm, kuras nevar nodrošināt vienu cenu, ir ieteicams uzrādīt divas vidējās cenas, vienu publiskai maksai un otru mājas maksai. Šajā sakarā, ja publiskā uzlāde nav pieejama, tiks rādīta tikai mājas uzlādes vidējā cena. Šīs alternatīvas ir ieteicamas, lai atvieglotu dalībvalstīm ar ierobežotiem datiem par elektroenerģijas uzlādi iekļaut elektroenerģiju FCC.

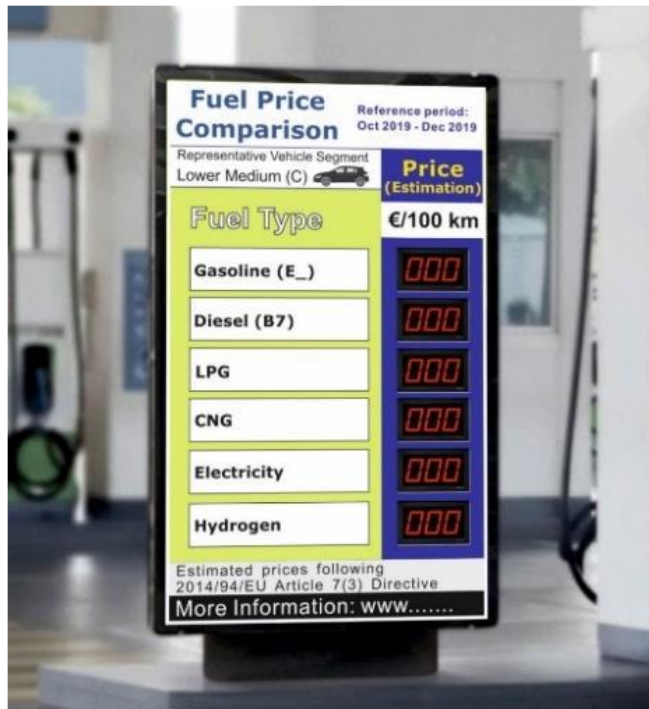


1.attēls FPC kopējā metode

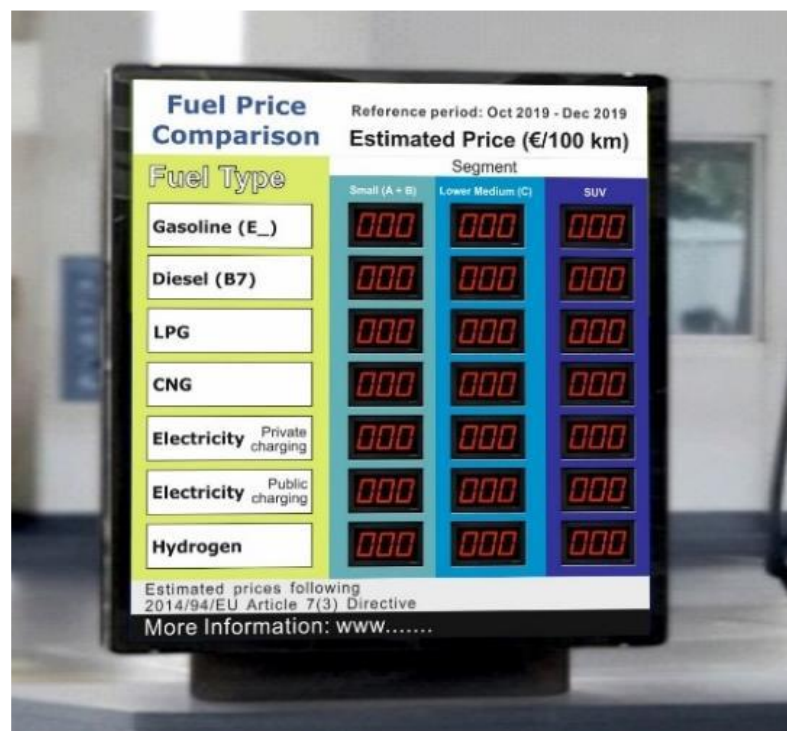
2. INFORMĀCIJAS PARĀDĪŠANAS FORMĀTS

Projekta sākumā konsorcijs nolēma koncentrēties uz FPC displeja izstrādi tabulas formātā. Galda dizains un krāsojums ir dalībvalsts ziņā. Tika pārbaudītas trīs iespējas, kas bija šādas:

- Rādīt FPC cenas (€/100km) vienam segmentam,
- Rādīt FPC cenas (€/100km) trīs segmentos,
- Gan viena, gan trīs segmentu cenu attēlojums (€/100km).



2.attēls Viena segmenta attēlojums



3.attēls Trīs segmentu attēlojums

Segmentu izvēle tiek veikta, pamatojoties uz pārdošanas apjomu tirgū. Konkrēti, uzpildes stacijās tika izstādīts valstī visvairāk pārdotais transportlīdzekļu segments vai segmenti. Pilotpasākumu laikā tika izvērtēta patērētāju izpratne un skatījums uz iepriekšminētajām iespējām. Turklāt šīs iespējas tika apspriestas ar saistītajām ieinteresētajām pusēm, tostarp degvielas mazumtirgotājiem, degvielas uzpildes staciju īpašniekiem, ņemot vērā, ka viņiem būs jāpilda pienākums.

FPC displejiem ieteicams būt tabulas formā un saturēt informāciju par vismaz vienu transportlīdzekļa segmentu, lai gan var uzrādīt līdz trim segmentiem.

Turklāt ir ieteicams iekļaut saiti uz vietni ar papildu informāciju uz FPC displeja (piemēram, QR koda veidā), ja patērētāji vēlas saņemt paskaidrojošu informāciju par FPC. Šo ieteikumu vispirms ieviesa saistītās ieinteresētās personas, un to atbalstīja tiešsaistes aptaujas rezultāti. Turklāt projekta ietvaros tika skaidri norādīts, ka dažās dalībvalstīs FPC ir jāiekļauj kontekstā, lai izvairītos no patērētāju maldināšanas. Tas dažos gadījumos izraisīja papildu informāciju uz plakātiem, kas nedarbojas, rādot FPC ekrānos. Tāpēc dalībvalstīm ir ieteicams informēt patērētājus par FPC ieviešanas sākumā un tīmekļa vietnē.

Ņemot vērā izmēģinājuma darbību rezultātus, ir secināms, ka **skaidra FPC displeja izmantošana ar intensīvām krāsām un vienkāršu fontu piesaista patērētājus lasīt FPC displeju un atvieglot ziņojuma izpratni**. Šajā sakarā piedāvātā informācija ir īsa un tieša, lai nodrošinātu patērētāju iesaistīšanu un izvairītos no viņu mulsināšanas vai noslīcināšanas informācijā.

3. DEGVIELAS CENU IZRĀDĪŠANAS VIETA DEGVIELAS STACIJĀS

Projekta laikā iesaistītās dalībvalstis pētīja iespējamus līdzekļus un vietas, lai uzpildes stacijās parādītu FPC cenas. Runājot par displeja līdzekļiem, iespējas ietver informatīvas lapas, baneri un plakātus, kā arī monitoru izmantošanu. Saskaņā ar izmēģinājuma rezultātiem un intervijām, kas veiktas šajā satvarā, **FPC ir ierosināts attēlot uz plakātiem/baneriem vai monitoriem**. Katrai dalībvalstij un jo īpaši degvielas uzpildes staciju operatoriem vajadzētu būt iespējai izvēlēties vispiemērotākos displeja līdzekļus, pamatojoties uz aprīkojuma (t. i., monitoru) pieejamību, uzpildes stacijas konfigurāciju, tiesību aktiem un regulējuma ierobežojumiem, kā arī īstenošanas izmaksām. Pilotu laikā pārbaudītajās vietās bija šādas:

- Pie sūkņa
- Ārpus veikala, atrodas degvielas uzpildes stacijā
 - Ārēja ieeja
 - Uz loga
 - Uz durvīm
- Veikala iekšpusē, kas atrodas degvielas uzpildes stacijā
 - Ieeja iekšā
 - Pie kases/naudas saņēmēja
 - uz sienas

Tiek minēts, ka apdrukātais materiāls tika novietots pie sūkņiem un/un degvielas uzpildes staciju veikalos, savukārt monitori galvenokārt tika izvietoti veikalos. Turklāt katra dalībvalsts netestēja visas iepriekš minētās vietas izmēģinājuma uzpildes stacijās dažādu pārbaudīto izmēģinājuma shēmu un īpašo iezīmju un valsts noteikumu dēļ.

Šīs iespējas tika atlasītas no izmaksu un ieguvumu analīzes rezultātiem un ieinteresēto personu viedokļa dalībvalstu līmenī. Turklāt tika ņemti vērā arī tiešsaistes anketas rezultāti. Lielākā daļa tiešsaistes aptaujas respondentu norādīja, ka degvielas uzpildes stacijas vidē viņi labprātāk varētu salīdzināt degvielas cenas, kamēr viņi uzpilda degvielu vai uzlādēja savu transportlīdzekli. Tomēr dažas dalībvalstis atturējās izmantot šo iespēju, ņemot vērā iespējamus radītos atkritumus un vietējos noteikumus.

Saskaņā ar izmēģinājuma rezultātiem vispiemērotākās vietas FPC (sasniedzamības maksimizācijas) attēlošanai ir:

- 1) netālu no degvielas sūkņa/pie degvielas sūkņa,
- 2) netālu no stacijas veikala ieejas
- 3) veikala iekšpusē, kas atrodas degvielas uzpildes stacijā.

Dalībvalstīm ir ieteicams izvēlēties vismaz vienu no šīm vietām, lai uzpildes stacijās parādītu FPC. Dalībvalsts var atstāt degvielas uzpildes staciju vadītājiem iespēju izvēlēties vienu vai vairākas no šīm vietām, lai ierobežotu finansiālo slogu, no vienas puses, un, no otras puses, pielāgotos degvielas uzpildes stacijas konfigurācijai.

Tiek norādīts, ka šīs sadaļas galvenais mērķis ir nodrošināt cenu salīdzināšanas sistēmu ES, kas ir ekonomiski pamatota, praktiska un savietojama ar valsts un reģionālajiem noteikumiem.

4. UZPILDES STACIJU VEIDS

Saskaņā ar AFID 7.panta 3.punktu, FPC informāciju parāda “attiecīgā gadījumā”, kad degvielas cenas tiek rādītas degvielas uzpildes stacijā. Tas norāda uz nepieciešamību pēc samērīgas pieejas, kas ļauj saprātīgi atlasīt degvielas uzpildes stacijas, kas spēj izpildīt AFID un uzņemties parādīšanas izmaksas. Pienākumam parādīt FPC informāciju nevajadzētu radīt nevajadzīgu finansiālu slogu, jo īpaši mazākām mazumtirdzniecības stacijām vai mazumtirdzniecības stacijām attālos reģionos. Ņemot vērā projekta rezultātus, bez-operatora (automātiskās) degvielas uzpildes stacijas ieteicams atbrīvot no FPC uzrādīšanas pienākumiem ieviešanas izmaksu un prasības biežu displeju atjaunināšanas dēļ.

Divas iespējas ir paredzētas, lai noteiktu, kur ir lietderīgi parādīt FPC cenas:

I variants

Vismaz šādās neautomātiskajās degvielas uzpildes stacijās ir jāparāda FPC (€/100km):

- [1] pārstāv vismaz 10 % no neautomātiskā uzpildes staciju apjoma dalībvalstīs. Atlases kritēriji ir noteikti dalībvalstu līmenī,
- [2] degvielas uzpildes stacijas, kas nodrošina vismaz trīs dažādus degvielas veidus, no kuriem vismaz viens alternatīvais degvielas veids (AFID 2.pants), un to mēra ar WLTP protokolu. Degviela ar īpaši augstu biodegvielu piejaukumu, sintētiskā un parafinizētā degviela netiek ņemta vērā degvielas uzpildes stacijas izvēlē un netiek rādīta datu trūkuma dēļ.

Attiecībā uz [1] kritēriju katra dalībvalsts nosaka kvantitatīvu(-us) pasākumu(-us), lai precizētu degvielas uzpildes stacijas, kurām ir jāuzrāda FPC, pamatojoties uz tirgus datu pieejamību. Indikatīvie pasākumi var būt:

- pārskata periodā pārdotais apjoms,
- sūkņu skaits degvielas uzpildes stacijā,

Attiecībā uz [2] kritēriju tiek uzskatīti šādi degvielas veidi:

- benzīns,
- dīzeļdegviela,
- elektroenerģija,
- ūdeņradis,
- CNG, LNG
- LPG.

Piemēram, ja uzpildes stacija nodrošina benzīnu ar visiem iespējamiem maisījumiem (E5, E10 utt.), tā atbilst tikai vienam degvielas veidam. Līdz ar to šādai neautomātiskajai degvielas uzpildes stacijai ir jānodrošina vismaz trīs dažādi degvielas veidi, lai būtu pienākums uzrādīt FPC cenas.

II variants

AFID piemērošanai **automātiskās degvielas uzpildes stacijas un degvielas uzpildes stacijas, kurās ir mazāk nekā A* daudzproduktu degvielas sūkņi (MPD)**, būtu jāatbrīvo no parādīšanas pienākumiem ieviešanas izmaksu un prasības bieži atjaunināt displejus dēļ. **Visās atlikušajās stacijās ir jāparāda FPC cenas (€/100km)**. Skaitlis A* tiek noteikts dalībvalsts līmenī. Ieteicams izvēlēties vidējo MPD skaitu dalībvalsts līmenī. Jebkurā gadījumā degvielas uzpildes staciju skaits,

kas atbilst AFID 7. panta 3. punktam, **nedrīkst būt mazāks par 10 % no dalībvalsts uzpildes stacijām.**

5. PORTĀLS / TIEŠSAISTES RĪKS FPC INFORMĒŠANAI

Regula 2018/732 nosaka sekojošo: *“dalībvalstis var izmantot digitalizācijas piedāvātās iespējas, piemēram, tiešsaistes rīkus. Šādiem rīkiem būtu jādod iespēja iegūtu individuālu informāciju attiecībā uz visiem tirgū esošajiem transportlīdzekļu modeļiem vai lielāko to daļu. Šādiem rīkiem būtu jāpiedāvā iespēja pievienot arī citu informāciju.”*. Projekta gaitā tika pētītas divas alternatīvas AFID prasību izpildei:

- viens kopējs galvenais tiešsaistes rīks,
- Nacionālie tiešsaistes rīki.

Pirmā iespēja bija izstrādāt galveno tiešsaistes rīku, kas sniegtu visu dalībvalstu informāciju par degvielas cenu salīdzināšanu. Šī informācija būtu pieejama gan angļu, gan katras dalībvalsts valsts valodā. Otrā iespēja bija izstrādāt valsts tiešsaistes rīkus, kas parādītu degvielas cenu salīdzināšanas informāciju katrā konkrētā dalībvalstī. Lai gan abas iespējas palielinātu patērētāju iespējas iegūt informāciju par alternatīvo degvielu izmaksām, galvenais tiešsaistes rīks radīja grūtības saistībā ar ieviešanu un uzturēšanu. Attiecīgi dalībvalstīm ir ieteicams izstrādāt nacionālu tiešsaistes rīku, lai parādītu valsts mēroga degvielas cenu salīdzināšanas informāciju. Katra dalībvalsts varēs personalizēt tiešsaistes rīku, lai uzlabotu to izmantotāju izpratni. Pamatojoties uz šajā jomā gūto pieredzi, tiešsaistes rīkā jāiekļauj:

- metodika, kas noteikta, lai aprēķinātu vidējās degvielas izmaksas transportlīdzekļu paraugiem eiro/nacionālajās valūtās uz 100 km;
- vidējo degvielas izmaksu noteikšana, kas izteiktas eiro/nacionālajās valūtās uz parasto vienību (piemēram, litrs, kilograms, kWh),
- degvielas patēriņa dati, kas balstīti uz WLTP FPC atlasītajiem nacionālajiem transportlīdzekļiem,
- atlasīto transportlīdzekļu vides raksturlielumi (CO₂ emisijas), pamatojoties uz WLTP,
- vidējās degvielas cenas, izteiktas €/100 km, atlasītajiem transportlīdzekļu paraugiem.

Papildus tam ir ieteicams iekļaut īsu segmentācijas aprakstu dalībvalstu līmenī. Ja iespējams, tiek ieteikta arī informācijas integrācija saistībā ar degvielas cenām, degvielu enerģijas saturu un transportlīdzekļa izmaksām un efektivitāti. Tiešsaistes rīkam ir jāsniedz informācija vismaz valsts valodā. Tāpēc tiešsaistes rīkā ir ierosināts iekļaut vismaz iepriekš minētās aizzīmes, un katra dalībvalsts vajadzības gadījumā var sniegt papildu informāciju.